

DEJA VU
Hiroshi Takahashi ¹

Cuando redactaba estas líneas, el Congreso de Estados Unidos recibía un plan de la Federal Communications Commission (FCC) que propone, en resumen, establecer internet de alta velocidad como el principal canal de comunicaciones del país en la próxima década.

Es un plan a 10 años que pretende modernizar la red y sustituir la distribución de información. La propuesta es tener cajas decodificadoras de señal, universales, que estén en cada hogar del norte. Hacer la red de uso general y de bajo precio.

The New York Times esperaba un amplio debate entre las gigantes de las telecomunicaciones y sus brazos de cabildeo en Washington, porque el plan claramente les quitará irremediablemente el poder que actualmente se les va de las manos.

En México, por lo pronto, empiezo a escuchar más a menudo que ya está lista la solución para educar a los niños en el uso de computadoras y software. Hace un par de semanas fue un directivo de Dell quien me lo dijo. Paul Bell, vicepresidente de la firma fabricante de máquinas, me aseguró que el plan que proponen para llevar un modelo educativo de primer mundo a las aulas está probado y funcionará. También me llegó una invitación de Microsoft que asegura lo mismo. Y otras dos por lo menos, de otras empresas. Parece que el tema, o más objetivamente, las licitaciones en esa área, comienzan a fluir.

Hace unos años, ese era el discurso de las firmas de tecnología para vender más: la necesidad de los niños de este país de sumarse al desarrollo y así borrar lo que ellos llamaban la brecha digital.

El discurso se repite. Les pregunta uno por qué ahora sí funcionará, e inventan un nuevo argumento, poco convincente, por cierto.

El plan del sexenio pasado, que en algún momento se llamó e-México, luego Enciclomedia y luego no sé cómo, fue degradándose conforme renunciaban directivos y les faltaba algo para concretarlo, ya fueran contenidos, o ancho de banda, o profesores preparados para impartir su programa, o programa, o dinero, o luz... siempre hay pretextos.

Hoy, cuando Washington comienza una batalla contra las grandes corporaciones para independizar la educación y el consumo de contenidos (al final, para hacerse del control de la red y sus canales de distribución de información), en México seguimos probando, por medio de lobbying y licitaciones, tecnología que supuestamente nos llevará al primer mundo.

Por lo pronto, vemos cómo cambian los nombres de las mismas viejas ideas que nos han vendido y no han logrado tatuar un cambio en nuestra ruta.

Me siento como si estuviera viendo una película de charlatanes que engañan a los aldeanos con la ayuda de líderes corruptos e ignorantes en los que confían. Cada año me llega la misma sensación, cuando soy testigo de un nuevo plan para salir del tercer mundo, por medio de la tecnología y nuestros niños. La fórmula perfecta para conmovernos y hacernos creer.

Presiento mientras tanto que en México no hay plan a 10 años. Ni para internet ni para otra cosa. Siento además, que esto ya lo viví.

Entre ojos...

***Bill Gates ya no es el más rico del mundo. El fundador de Microsoft fue superado por el mexicano Carlos Slim. A mí, por cierto, me gusta más pensar en Gates como ejemplo para los niños, que en Slim. Las ideas versus la acumulación: dos modelos de futuro en la red. Tener o compartir. *** Hotmail, MySpace y Hi5 ya son bromas, de la gente que se quedó atrapada en el pasado. *** El Redondeo ahora lo llaman "Compuredondeo". *** Las cámaras de videovigilancia en el DF han demostrado servir para nada.

takahashiroshi@gmail.com

¹ Su correo electrónicos es: takahashiroshi@gmail.com